

Nos métiers

Communication Achats

CKS est régulièrement mandatée pour **élaborer et mettre en place des actions de communication** visant à **promouvoir et valoriser la filière Achats** au sein des organisations

Les actions de valorisation de la fonction Achats

Phase exploratoire

- Identification des acteurs intervenant dans le processus
- Audit des flux d'informations

Mise en place d'un plan de communication

- Création et mise à disposition d'outils de communication: plaquettes, Newsletters, parcours découverte, blogs...
- Organisation d'évènements et d'actions de sensibilisation

Suivi de la performance et accompagnement

- Mise en place d'indicateurs et tableaux de bord
- Accompagnement à l'animation et au développement du site Intranet

Valeur ajoutée CKS

Une approche opérationnelle et pragmatique auprès des directions Achats

- Valorisation de la fonction Achats
- Homogénéisation des pratiques Achats
- Développement d'un travail collaboratif et la constitution de réseaux apprenants
- Professionnalisation de la communauté Achats

Ils nous font confiance

